

Eventi

SiciliaFiera



Garden day in evoluzione

La presenza dei buyer provenienti dall'Ungheria, dalla Grecia, dal Libano, dall'Arabia Saudita ha generato opportunità commerciali e occasioni di crescita del business creando un ponte verso il Mediterraneo.

a cura di eurema

I

I mercati del garden sono vivi, gli operatori del settore florovivai-
stico aperti al rinnovamento. Questi i segnali arrivati dopo la
tre giorni di Garden Day, la fiera B2B dedicata al mercato del
florovivai-
stico e del giardinaggio in Sicilia organizzata da Expo
Mediterraneo del Sistema Con-
fcommercio Catania e da Ma.Mu
Eventi, società milanese, entram-
be specializzate nell'organiz-
zazione di manifestazioni fieristiche.

Da venerdì 24 a domenica 26 ot-
tobre 2025 oltre 3.000 visitatori
hanno affollato i modernissimi
padiglioni di SiciliaFiera-Exhibi-
tion Meeting Hub di Misterbianco - Catania, il centro fieristico più
grande del Sud Italia, per scoprire le novità nei settori dell'architettura
del verde, vasi e accessori per il
giardinaggio, macchinari e illumi-
nazione, arredo giardini e deco-
razioni. Insomma, l'intera filiera
del florovivai-
stico e del mondo
del giardinaggio si è ritrovata in
quello che è diventato un appun-
tamento irrinunciabile e ricco di
spunti per tutti i professionisti del
settore e i rivenditori. Inoltre, la
concomitanza con il SicilFerr, l'even-
to fieristico di riferimento per
i settori ferramenta, utensileria e
fai da te firmato Ma.Mu Eventi è
stata la perfetta combinazione per
abbracciare settori affini presen-
tando al pubblico un'offerta più
varia. La presenza dei buyer pro-
venienti dall'Ungheria, dalla
Grecia, dal Libano, dall'Arabia Saudita
ha generato opportunità com-
merciali e occasioni di crescita del
business creando un ponte verso
il Mediterraneo. I prestigiosi patro-
cini dell'Università di Catania - Dipartimento di Agricoltura, Alimentazione e Ambiente - Di3A sezione "Idraulica e Territorio" e dell'Ordine degli Agronomi di Catania, la preziosa collaborazione
dell'ANCE, del Comune di Ca-
tania e dell'Osservatorio Malattie delle Piante Acireale hanno dato ulteriore valore all'evento arric-
chendolo di momenti formativi.

Expo Mediterraneo

Alfino: "Due fiere che si integrano"

"Questo weekend il Polo Fieristico è nel pieno dell'attività con Garden Day e SicilFerr, due eventi che si integrano perfettamente. Il florovivai-
stico e il fai da te rappresentano settori fondamentali per il benessere delle persone: il verde è vita e porta colore e armonia nelle nostre case. Con MAMU Eventi abbiamo voluto offrire non solo esposizioni, ma anche workshop su innovazione, fitopatologia e sviluppo del settore. Quest'anno, inoltre, la presenza di cinque buyer internazionali conferma il valore della nostra filiera e della Sicilia come grande protagonista del verde italiano".

Rosario Alfino - Presidente Expo Mediterraneo



Gruppo Patanè di Alfio Patanè

Patanè: "Il verde è una luce che porta armonia"

"Il florovivai-
stico in Sicilia è un settore di grande
valore e come ConfVivai stiamo
lavorando per rafforzarne la visi-
bilità, riportando in vita questo salotto
fieristico e creando occasioni d'incontro
tra buyer, produttori e operatori italiani
ed esteri. Grazie al supporto di Con-
fcommercio e delle istituzioni abbiamo
avviato progetti che ci hanno portato da
Milano a nuovi mercati internazionali.
Puntiamo sull'intera gamma e il nuovo
kit Biogents, una soluzione completa e
sostenibile che permette al consumatore
di difendere il proprio giardino senza
ricorrere a spray o insetticidi chimici".

Alfio Patanè - Presidente ConfVivai e titolare Patanè'



SiciliaFiera

Di Cavolo: "Un polo fieristico più dinamico"

"SiciliaFiera vive un nuovo weekend
intenso con due eventi nello stesso pa-
diglione, una scelta che valorizza le
sinergie tra i diversi settori. SicilFerr
torna da noi con un format ancora più
performante, a conferma della qualità
degli spazi che aveva già apprezzato. La
collaborazione con Expo Mediterraneo e
MAMU Eventi dà vita a Garden Day,
unendo fai da te e florovivai-
stico in un unico percorso espositivo. Conclu-
diamo un mese ricco di appuntamenti e ci
prepariamo a un altro altrettanto
dinamico, con nuove fiere che contin-
ueranno a far crescere il nostro Polo".

Nino Di Cavolo - Presidente SiciliaFiera



SBM Life Science

DeBenedetti: "Prodotti innovativi e green"

"Rappresento SBM Life Science, azienda
che da oltre trent'anni opera nel settore
del giardinaggio con soluzioni per la
cura, la nutrizione delle piante e la difesa
degli ambienti interni ed esterni dagli
insetti molesti. La sostenibilità è un pilastro
della nostra strategia: sviluppiamo
prodotti innovativi e green, come Biogents,
il sistema 100% senza insetticida
per la protezione dalle zanzare. In fiera
presentiamo l'intera gamma e il nuovo
kit Biogents, una soluzione completa e
sostenibile che permette al consumatore
di proteggere le piante senza
ricorrere a trattamenti antiparassitari
esterni alla pianta stessa. Un percorso
fatto di esperienza, ricerca e continua
evoluzione al servizio del territorio".

Erica DeBenedetti - Product Manager Sud Europa SBM Life Science



Città di Misterbianco

Corsaro: "Opportunità per cittadini e imprese"

"Le fiere SicilFerr e Garden Day hanno
portato a Misterbianco un grande afflu-
so di visitatori ed espositori, confer-
mando la capacità del nostro territorio
di accogliere eventi di rilievo. Queste
manifestazioni rafforzano la nostra eco-
nomia e creano nuove opportunità per
imprese e cittadini. Continueremo a so-
stenerne iniziative che valorizzano la città".

Marco Corsaro - Sindaco di Misterbianco



Fitofarmacia Cavallaro

Cavallaro: "Ricerca al servizio del territorio"

"Rappresento Fitofarmacia Cavallaro,
azienda fondata nel 1962 e portata avanti
da tre generazioni. Oggi la gestisco insieme ai miei figli Isabella ed Angelo, anche loro agronomi come me. Nata quale punto di riferimento per
fitofarmaci e concimi, nel tempo ha ampliato l'offerta al giardinaggio, alla ma-
ntenuta meccanica delle macchine agricole, alle analisi professionali di vino e olio e, soprattutto, all'endoterapia, una
tecnica innovativa e non invasiva che
permette di proteggere le piante senza
ricorrere a trattamenti antiparassitari
esterni alla pianta stessa. Un percorso
fatto di esperienza, ricerca e continua
evoluzione al servizio del territorio".

Silvestro Cavallaro - Agronomo Fitofarmacia Cavallaro



CDA Plasticontenitor srl

Raniolo: "Nuova linea di vasi"

"Rappresento Plasticontenitor SRL di
Scicli, azienda specializzata nella produ-
zione di vasi in plastica per il florovivai-
stico e cassette per l'ortofrutta. Il mercato
dei vasi evolve: accanto al classico coccio
crescono i colori pastello, dal verde al
cacao fino al giallo senape. In fiera pre-
sentiamo una nuova linea di vasi con
fondo altamente drenante, che migliora
lo sgrondo delle acque e favorisce la cre-
scita delle radici. Per me il vaso è la casa
della pianta: deve essere curato e proget-
tato bene. Come azienda vogliamo fare
squadra nel territorio siciliano, perché
solo uniti si diventa davvero competitivi".

Francesco Raniolo - Presidente cda Plasticontenitor srl



SICILIONE C1



SicilFerr: ferramenta e utensileria all'avanguardia

Sebastian Galimberti: "Sono laboratori di crescita condivisa. Abbiamo visto espositori presentare novità in anteprima, professionisti confrontarsi su sicurezza, benessere e digitalizzazione, e visitatori entusiasti scoprire nuove soluzioni per far crescere il proprio business."

Ma.Mu eventi

Galimberti: "Maggiore slancio al mondo fai-da te"

"Riportare la fiera in Sicilia dopo due
anni significa ridare slancio al mondo
del fai da te. L'edizione congiunta con
Garden Day ha ampliato l'offerta, unendo
ferramenta, giardinaggio e vivai-
stica in un percorso espositivo completo.
Grande attenzione è stata dedicata alla
formazione, con convegni e un'aula de-
dicata, coinvolgendo realtà come ERSI.
Il mio obiettivo è creare valore per
aziende e visitatori. Ma.Mu eventi è già
al lavoro per la prossima edizione di Si-
cilFerr, che si terrà a Catania nel 2027".

Sebastian Galimberti - Presidente Ma.Mu eventi



ZA' srl

Zecchin: "Presentato un nuovo brevetto"

"Siamo lieti di essere nuovamente pre-
senti a SiciliaFiera, partecipando sia al
SicilFerr che al Garden Day, perché oggi i
due settori sono sempre più connessi.
ZA' è specializzata in soluzioni per sol-
vere, fissare, tirare e bloccare, rispon-
dendo alle esigenze di ferramenta e garden.
Quest'anno presentiamo con orgoglio il
nostro nuovo brevetto: un cavo sten-
dibiancheria con la stampa metrica lungo
tutta la bobina, pensato per offrire al clien-
te punti vendita verso un format moderno
dedicato a casa e giardino, aprendo anche
alla possibilità di future gestioni dirette".

Antonio Zecchin - ZA' Srl



Brico Io

Micolucci: "Conoscere imprenditori locali"

"Rappresento un'azienda milanese con
quasi quarant'anni di storia, attiva nella
distribuzione specializzata del fai da te
con 120 negozi in tutta Italia e oltre 30.000
referenze. È la nostra prima partecipazio-
ne a questa fiera in Sicilia e siamo molto
soddisfatti dell'interesse riscontrato. Non
essendo ancora presenti sul territorio, vo-
gliamo conoscere imprenditori locali e va-
lutare collaborazioni o trasformazioni dei
punti vendita verso un format moderno
dedicato a casa e giardino, aprendo anche
alla possibilità di future gestioni dirette".

Paolo Micolucci - Amministratore delegato di Brico Io



Gruppo Cardinale

Cardinale: "Una novità il "Cardinale Days"

"Non sono solo fiere: sono laboratori di crescita condivisa. Abbiamo visto espositori presentare novità in anteprima, professionisti confrontarsi su sicurezza, benessere e digitalizzazione, e visitatori entusiasti scoprire nuove soluzioni per far crescere il proprio business".

Rossella Cardinale - Amministratrice Gruppo Cardinale



CALENDARIO eventi

SCAN
MECorso Carlo Marx, 19 Catania - Misterbianco
www.siciliafiera.it

Giuseppe Brivio - Direttore commerciale Italia di Metrica



Filippo Morgante - Direttore commerciale di Itimat Italia



Giuseppe Romei - Amministratore Zippo Italia srl



n doppio successo per Ma.Mu Marketing Multimediale, protagonista di due grandi eventi a Catania (Misterbianco) che hanno animato il polo fieristico di SiciliaFiera: SicilFerr (25 e 26 ottobre) e Garden Day (24, 25 e 26 ottobre). Le due manifestazioni, dedicate rispettivamente ai settori ferramenta, utensileria e fai da te e al mondo del garden, del verde e dell'arredo outdoor, hanno riempito i padiglioni C1 e C2, accogliendo oltre 7.000 visitatori complessivi e più di 200 espositori provenienti da tutta la Sicilia e dal Sud Italia. Un con-
nubio vincente che ha unito due compatti affini, creando nuove sinergie e occasioni di business per operatori e professionisti. "SicilFerr 2025 e Garden Day hanno superato ogni aspettativa. Non sono solo fiere: sono laboratori di crescita condivisa. Abbiamo visto espositori presentare novità in anteprima, professionisti confrontarsi su sicurezza, benessere e digitalizzazione, e visitatori entusiasti scoprire nuove soluzioni per far crescere il proprio business".

Non sono solo fiere: sono laboratori di crescita condivisa. Abbiamo visto espositori presentare novità in anteprima, professionisti confrontarsi su sicurezza, benessere e digitalizzazione, e visitatori entusiasti scoprire nuove soluzioni per far crescere il proprio business".

Il convegno ERSI, in particolare, ha riscosso un tale successo da essere replicato anche la domenica mattina, offrendo a un pubblico ancora più ampio l'opportunità di partecipare e approfondire i temi trattati. Anche i convegni di Garden Day hanno offerto un ricco programma di approfondimenti tecnici e normativi e hanno riguardato temi come le dimostrazioni di arte floreale, le emergenze fitosanitarie, le certificazioni nel florovivai-
stico e l'illuminotecnica applicata al giardino e alle problematiche dei terreci. Ma SicilFerr e Garden Day non sono state solo lavoro: quiz a premi, degustazioni e attività per le famiglie hanno reso le manifestazioni veri e propri eventi per tutti, dove fare affari e divertirsi sono andati di pari passo.

"Siamo presenti a SicilFerr con Zippo Italia, azienda distributrice del marchio Zippo, reso celebre dal leggendario accendino antivento nato nel 1932 ed ormai prossimo a celebrare i suoi 100 anni di vita. A questo iconico prodotto made in USA si sono aggiunti nel corso degli anni tanti altri prodotti, tra cui spiccano le collezioni di occhiali da sole e da lettura. La nostra presenza in fiera ci permette di consolidare le attività nel canale ferramenta, in particolare con la linea di occhiali da lettura e da sole, ormai settore strategico per noi. Negli anni la tecnologia dei materiali e delle lenti si è evoluta significativamente, migliorando qualità, comfort ed estetica. Elementi essenziali per un prodotto che indossa il volto e che deve rispond